

# CAHIER DES CHARGES

## REFONTE DU SITE WEB



**Remise du dossier : 18 juillet 2022**

Nom de l'organisme : Business Sud Champagne  
Contact : Faustine Durieux - chargée de communication  
Adresse : 12 rue Bégand - 10 000 Troyes  
Tél. 06 74 25 96 47  
Mail : [faustine.durieux@sud-champagne.fr](mailto:faustine.durieux@sud-champagne.fr)

# SOMMAIRE

A. Objet de la mission	3
B. Présentation de Business Sud Champagne (BSC)	3
C. Contexte du projet	4
a) Caractéristiques du site actuel	5
b) Les personnes impliquées dans le projet	5
D. Les objectifs du site	5
a) Les objectifs globaux	5
b) Les objectifs quantitatifs	6
E. Les cibles	6
F. Les contenus et les fonctionnalités	6
a) Les fonctionnalités générales	6
b) Les articles	6
c) La rubrique immo/foncier/parcs d'activités	6
d) La newsletter	7
e) Entrer en contact avec l'agence BSC	7
f) Agenda économique	7
g) Audience, tracking et statistiques	8
G. Graphisme et ergonomie	8
a) La navigation	8
b) La charte graphique	8
c) Wireframe et Maquettage	9
d) L'arborescence	10
e) Les contenus à reprendre	12
H. Technologies déployées	12
a) Mise en ligne sur un serveur de test	13
b) Mise en ligne définitive	13
c) Administration du site	13
d) Evolutivité	13
e) Maintenance	14
f) Hébergement et gestion des données	14
g) Système de gestion de contenu – CMS	14
I. Droits d'auteur	15
J. Livrables attendus	15
a) Le planning	15
b) La liste des pièces à livrer par le prestataire	15
K. Le budget	16
L. Le mode de réponse	16
M. Les critères de sélection	16
N. Vos interlocuteurs techniques	17

## A. Objet de la Mission

Cette consultation a pour objet une mission de conception d'un nouveau site web dédié à l'attractivité économique du territoire Sud Champagne (département de l'Aube et Sud de la Haute Marne).

Ce site web s'adresse en priorité aux porteurs de projets, entrepreneurs, investisseurs et dirigeants d'entreprises établis en Sud Champagne, en France ou à l'international. Il pourra ultérieurement être étendu aux futurs résidents, voire à d'autres types de cibles. Il devra donc être facilement évolutif.

L'objectif est de proposer à ces dirigeants :

- Une vision des services d'accompagnement proposés par l'agence de développement économique Business Sud Champagne (BSC) pour la mise en œuvre de leur projet de développement, d'investissement ou d'implantation sur le territoire
- Une vision des écosystèmes et des secteurs d'activité structurants du territoire
- De contacter facilement BSC pour obtenir une réponse personnalisée et adaptée à leurs attentes

La mission comprend :

- Refonte du site Internet [www.business-sud-champagne.com](http://www.business-sud-champagne.com)
- Création du design, en collaboration avec la chargée de communication de l'agence
- Mise à disposition d'un CMS totalement administrable par l'agence BSC une fois la prestation de refonte du site achevée
- Configuration technique de certains modules spécifiques
- Développement du site en Responsive design
- Maintenance technique et assistance sur demande
- Suivi des mises à jour régulières du site

La mission devra être achevée au 30/12/2022 par la mise en ligne du site.

## B. Présentation de Business Sud Champagne (BSC)

Créée sous l'impulsion de la Région Grand Est en 2018, Business Sud Champagne est l'agence de développement économique du territoire Sud Champagne (Aube et Sud Haute-Marne).

Le développement économique du territoire Sud Champagne dépend de la bonne santé des entreprises en place et de sa capacité à attirer de nouveaux projets d'implantation et d'investissement.

L'activité de BSC répond donc à une double mission **d'accompagnement** des entreprises et des collectivités et de **promotion** du territoire Sud Champagne :

- **Accompagner les entreprises/investisseurs exogènes ou endogènes** en leur apportant la meilleure solution technique (ingénierie de projet, solution foncière ou immobilière,

optimisation financière, ressources humaines, partenariats techniques ou commerciaux, solutions réglementaires)

- **Construire une stratégie d'attractivité** différenciante pour le territoire et les filières textile, logistique, agroalimentaire, bioéconomie, industrie 4,0, énergie, santé, bois ...
- **Organiser les filières stratégiques**, les écosystèmes et les pôles d'excellence (émergence de nouvelles activités, diversification, chaînons manquants, implantations de nouvelles activités, appui aux organisations professionnelles existantes...)
- **Aider les Territoires à construire des offres territoriales** différenciantes (stratégie de développement, offres foncières et immobilières, reconversion, redynamisation)
- **Faire connaître les savoir-faire industriels** locaux et trouver des synergies entre entreprises du Sud Champagne

BSC est un Groupement d'Intérêt Public. Ses principaux fondateurs et financeurs sont la Région Grand Est, les communautés d'agglomérations de Troyes et de Chaumont, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Troyes/Aube et Meuse/Haute-Marne.

### C. Contexte du projet

Au démarrage de son activité, BSC a conçu, en collaboration avec une agence, un site web qui avait pour mission d'être une vitrine du territoire doublée d'une plateforme présentant des annonces immobilières et foncières.

Depuis, BSC a engagé une réflexion stratégique, en co-construction avec les acteurs économiques et institutionnels du territoire, pour donner une identité et un positionnement marketing au territoire Sud Champagne.

Le territoire se définit comme une marque : **Sud Champagne**

Le positionnement actif, fédérateur et consensuel quel que soit le secteur d'activité ou l'emplacement géographique : **révélateur de nouveaux modèles**



Business Sud Champagne est l'agence de développement économique au service du territoire Sud Champagne. Cette hiérarchie doit apparaître dans la conception du site (pour obtenir davantage d'informations sur le territoire Sud Champagne, il faut prendre contact avec BSC).

Résolument tourné vers l'humain, ce nouveau site est un outil dynamique offrant des services aux entreprises/porteurs de projets à la recherche d'informations pour se développer ou s'implanter en Sud Champagne. Les rubriques seront étayées de preuves et de références (témoignages, événements...) afin d'ancrer le discours de manière crédible et proactive.

Par ailleurs, le portail immobilier/foncier est une clé d'entrée majeure pour attirer de nouvelles entreprises ou nouveaux projets (80 % des demandes passent par une recherche immobilière/foncière).

### a) Caractéristiques du site actuel

- Langage de programmation : Symfony
- Hébergement : OVH
- Statistiques actuelles (du 01/05/2021 au 30/04/2022) :
  - 22 300 sessions/an
  - 17 155 visites uniques (50 % sur mobile, 49 % desk, 1% tablette)
  - 17 092 nouveaux visiteurs
  - Durée de visite 1 mn 21
  - Taux de rebond 72 %
  - Taux de conversion 6 %
  - Pages les plus visitées :
    1. Offres immobilières/foncières (12 963 visiteurs)
    2. Page d'accueil (3 148 visiteurs)
    3. Filière textile en Sud Champagne (711 visiteurs)
- Nombre de pages : Environ 30
- Type de site : site d'entreprise avec plateforme d'annonces immobilières et foncières
- Moyens de paiement utilisés : aucun
- Outil de tracking : Keenova Track, comptabilisation et identification des visiteurs, des contacts téléphoniques/mails via un formulaire et une ligne de téléphone dédiée + module statistique

### b) Les personnes impliquées dans le projet

- **Valérie Schwarz**, Directrice Générale

Rôle : veille au respect de la stratégie globale et valide l'ensemble du projet

- **Faustine Durieux**, Chargée de communication

Rôle : en relation directe avec l'agence web, fournit tous les éléments de texte, de charte graphique, photos, vidéos

- **Christelle Quemerai**s, Chef de projet attractivité & développement

Rôle : veille au respect de la stratégie d'attractivité pour le territoire Sud Champagne et celle de BSC

- **Équipe BSC**

Rôle : support sur l'écriture des contenus

## D. Les objectifs du site

### a) Les objectifs globaux

- Attirer des investisseurs, des dirigeants d'entreprise et des porteurs de projet
- Générer des contacts qualifiés pour BSC
- Donner une identité au territoire Sud Champagne

- Faire connaître la dynamique entrepreneuriale et innovatrice du territoire

### **b) Les objectifs quantitatifs**

Ce nouveau site web doit favoriser les contacts qualifiés :

- Objectif de taux de rebond : 55 %
- Objectif de taux de conversion : 10 %
- Temps de visite > 2 mn

Newsletter : 1 000 abonnés au terme de l'année 1

## **E. Les cibles**

Notre cœur de cible est un public professionnel : porteurs de projets, entrepreneurs, investisseurs et dirigeants d'entreprises établis en Sud Champagne, en France ou à l'international.

Ces professionnels recherchent un accompagnement pour leur projet de développement, d'investissement ou d'implantation sur le territoire Sud Champagne.

Les cibles secondaires sont les cadres, les salariés, les étudiants et les médias.

## **F. Les contenus et les fonctionnalités**

### **a) Les fonctionnalités générales**

- Rédaction du site en français et en anglais (choix de la langue en page d'accueil)
- Moteur de recherche par mots clés
- Possibilité de publier des pop-ups en page d'accueil
- Liens vers des sites partenaires : à ouvrir dans un nouvel onglet pour ne pas perdre le site BSC
- Programmation de publications (articles, événements, newsletter...)

### **b) Les articles**

Les fonctions dédiées à la gestion des actualités devront permettre de publier des informations sous la forme de brèves ou d'articles pouvant contenir du texte et des éléments multimédias (photos, vidéos, ...). Un outil de programmation de la publication devra être prévu afin de pouvoir publier une actualité à une date ultérieure programmée et non à la date de la saisie.

### **c) La rubrique immo/foncier/parcs d'activités**

BSC met en ligne des annonces immobilières et foncières pour son service d'aide à l'implantation (environ 100 biens maximum).

Les annonces sont actuellement rédigées par BSC.

Afin de limiter la saisie des informations :

- Étudier la possibilité de mettre en place une passerelle avec notre CRM Youday pour remonter automatiquement certains champs dans les fiches immobilières et foncières. Prévoir des zones de texte à compléter par l'administrateur de BSC (texte commercial).
- Étudier la possibilité d'envoyer une alerte mail à notre agence de prospection externe pour l'informer de la mise en ligne d'une ou plusieurs annonces immobilières/foncières qui doivent être dupliquées sur la plateforme IMMO HUB. Par exemple sous forme de case à cocher.

Pour faciliter la navigation et la recherche de biens, le site devra intégrer :

- Un moteur de recherche multicritères pour offres immo/foncier avec critères spécifiques (type de bien, type de transaction, commune, élargissement du périmètre en nombre de km)
- La possibilité de sélectionner des favoris
- Un comparateur d'offres immo/foncier (celles de la sélection de favoris)
- La localisation google maps lorsque l'adresse précise est indiquée
- Des alertes afin de mémoriser la recherche et de recevoir des emails en cas de nouveauté
- Proposition automatique de mots lors de la saisie

Les annonces doivent pouvoir intégrer du contenu multimédia : photos/vidéos/visites virtuelles.

#### **d) La newsletter**

Le module newsletter prévoira plusieurs templates (cf. charte graphique), permettant d'intégrer du contenu à partir d'une sélection d'articles du site web (clic & drop) mais également la possibilité d'ajouter du contenu indépendant du site. Il proposera également les fonctions suivantes :

- Génération et programmation des envois
- Statistiques
- Un formulaire d'inscription permettant de générer des leads qualifiés

#### **e) Entrer en contact avec l'agence BSC**

- Formulaire de contact qui pourront apparaître sous 2 formes : intégrés dans une page ou bien sous forme de pop-up selon critères à définir (ex : durée de visite sur le site, nombre d'annonces immo consultées...)
- Chatbot avec questions/réponses portant sur la recherche de l'internaute puis aboutissant à un contact
- Toute prise de contact devra être tracée et enregistrée via un outil intégré ou externe (appel téléphonique, formulaire, chatbot...)

#### **f) Agenda économique**

Création d'un module sur la page d'accueil pour annoncer les événements à venir, de type « Agenda économique ».

### g) Audience, tracking et statistiques

Le prestataire devra mettre en place :

- **Un outil statistique** afin de connaître les tendances de navigation et les évolutions de ces tendances. Un outil statistique d'analyse et de suivi de fréquentation du site devra être proposé et paramétré. Un plan de marquage devra être mis en place afin de connaître le nombre de contacts générés, de formulaires envoyés ou d'annonces consultées. Ces informations seront complémentaires aux statistiques de navigation du compte Google Analytics.

- **Un outil de tracking** afin d'identifier nos visiteurs en vue d'une prospection. Cet outil devra permettre d'identifier les entreprises / organismes qui se sont connectés, les appels téléphoniques et mails reçus via un formulaire et un numéro de téléphone dédié.

BSC aura la possibilité de tracer, qualifier et analyser ces visiteurs et contacts en vue d'assurer un suivi et/ou une prospection.

## G. Graphisme et ergonomie

### a) La navigation

Le site devra être multi-navigateurs et donc ne poser aucun problème d'affichage sur les principaux navigateurs présents sur le marché. Le site devra également être compatible avec les principaux systèmes d'exploitation et moteurs de recherche du marché. Le graphisme devra être 100% responsive pour s'adapter à tous les types de dispositifs

La navigation devra être facilitée au maximum pour avoir un accès simple et rapide à l'information.

### b) La charte graphique

BSC fournira tous les éléments de la charte graphique aux formats exploitables pour le web :

- Logos Sud Champagne et Business Sud Champagne
- Codes couleurs du territoire et de l'agence
- Les typos
- Le code de marque

Le nouveau site devra tenir compte et respecter la charte graphique de la marque.

La mise en page graphique devra permettre une évolution la plus simple possible de l'arborescence du site. La charte graphique devra s'adapter automatiquement si l'administrateur ajoute de nouvelles rubriques, de nouvelles pages ou de nouveaux contenus.

Les choix graphiques du site Internet devront être faits et imaginés pour permettre une intégration et une exploitation de technologies web récentes et modernes, l'objectif étant de pouvoir naviguer sur un site Internet dynamique, interactif, avec un rendu graphique fluide sur les éventuelles animations.

Cette phase de la prestation nécessite un apport en conseil de la part du prestataire afin de préconiser le positionnement le plus adéquat des différents éléments de contenus, blocs dans les pages.



### c) Wireframe et maquettage

Exemples de site : ce qu'on a aimé, moins aimé...

#### Agences de développement économique

<https://www.mosl.fr/#home>

Points + :

- Carte du territoire = important pour situer le Sud Champagne
- Lien vers réseaux sociaux avec phrase « je partage maintenant » = invitation à l'action
- Tout est sur la homepage, il n'y a qu'à dérouler pour suivre le fil rouge, ensuite on clique sur ce qui nous intéresse plus précisément.

<https://hellolille.eu/>

Points + :

- Vidéo directement sur la homepage = dynamique
- Chiffres clés = permet de mettre une image sur le territoire

Points - :

- Photos non cliquables, il faut aller chercher le bouton « C'est par ici » pour pouvoir cliquer

<https://www.invest-in-bordeaux.fr/>

Points + :

- Homepage : « pourquoi s'implanter à Bordeaux ? » = on va à l'essentiel

<https://ardennes-developpement.com/>

Points + :

- Photos cliquables
- Place importante donnée au formulaire de contact « parlez-nous de votre projet d'entreprise » = ton direct, on s'adresse à l'internaute
- Localisation google maps pour les offres immo
- Intégration de témoignages dans « Se développer », « Vous avez un projet ? »

<https://www.invest-in-toulouse.fr/>

Points + :

- Vidéo en home page
- Formulaire « Et si on parlait de votre projet »
- Titres ou textes qui apparaissent en passant avec la souris (sans cliquer)

<https://www.marne-dev.fr/>

Points + : Après avoir cliqué sur « Je suis une entreprise »

- Présentation des différents services avec une photo

- Coordonnées et photo du conseiller associés à chaque service proposé. Possibilité de contacter par mail, formulaire ou LinkedIn

#### **Autre secteurs d'activité**

<https://www.mafemmepreferelebleu.com/>

Points + :

- Jeu avec les grilles, le calage des photos et du texte

<https://www.junghoe.com/>

Points + :

- Tout est instinctif
- Beaucoup d'animations lorsque l'on passe d'un bloc à l'autre
- Très épuré : on se permet une couleur vive avec un fond blanc : le contraste rend le site bien lisible et la couleur vive, bien visible.

<https://www.donnasrunningclub.com/>

Points + :

- Sur la homepage, bouton pour programmer un entraînement = on incite à l'action de manière directe. Dans notre cas : formulaire pour parler de votre projet ?

<https://www.akaivyc.com/>

Points + :

- Effet parallaxe : en défilant vers le bas, dessins et collections apparaissent : animation très réussie

<https://www.frankieratford.com/>

Points + :

- Les couleurs permettent de diviser les parties/rubriques à découvrir

#### **d) L'arborescence**

Les conseils méthodologiques et techniques en matière d'élaboration de l'arborescence et d'une navigation intuitive font partie de la prestation attendue.

Ci-dessous les principales rubriques qui devront structurer le site :

#### **MOTEUR DE RECHERCHE GLOBAL**

#### **CHOISIR LE SUD CHAMPAGNE**

- Un territoire révélateur de nouveaux modèles (Pôle Européen du chanvre, Pôle d'Excellence de la Maille 4.03, R&D et innovation...)
- Une position géographique stratégique

- Des opportunités foncières et immobilières attractives
- Des institutionnels impliqués dans le développement économique
- Des réseaux professionnels et festifs
- Un cadre de vie agréable

*Sur 1 page. Pour chaque thème : 1 photo ou carte + texte*

*1 motion design pour Le territoire révélateur de nouveaux modèles*

## **FILIÈRES D'EXCELLENCE**

Textile, agroalimentaire, transport & logistique, industrie 4.0, bois, chanvre, énergie, santé

*Menu déroulant ou photos cliquables*

*De nombreuses informations par écosystème (entreprises, R&D, formation, témoignages...). Textes, photos, vidéos.*

## **MON PROJET**

- Parlez-nous de votre projet (formulaire de contact)
- Trouver un bien immobilier/foncier
- Développer de nouveaux produits et services
- Gagner en performance industrielle
- Financer mon projet
- Trouver des partenaires (fournisseurs, sous-traitants, clients)
- Trouver des compétences RH
- Carnet de bord de l'investisseur (les grandes étapes)

*Photos cliquables*

*De nombreuses informations pour chaque thème (descriptif, possibilité d'intégrer un témoignage d'entreprise ayant bénéficié d'un accompagnement)*

*Pour chaque thème, proposer de contacter un conseiller BSC*

## **IMMO/FONCIER**

- Portefeuille d'annonces
- L'offre du mois (immo/foncier)
- Moteur de recherche multicritères
- Contact (mail, téléphone, formulaire)
- Favoris et comparateur
- Alertes mail en fonction de critères choisis

## **VIVRE ET TRAVAILLER**

- Trouver un logement
- Enseignement et formation

- Rechercher un emploi pour mes proches
- Me déplacer
- Me divertir
- Services

### **RESTER INFORMÉ**

- Actus (juridique, économique, événement, entreprise...)
- Agenda économique
- Inscription newsletter

### **BUSINESS SUD CHAMPAGNE**

- Une équipe d'experts à votre service
- Témoignages d'entreprises (accompagnement BSC/territoire, cadre de vie) et d'élus
- L'agence (périmètre & missions – historique – gouvernance)
- Chiffres clés

### **BOÎTE À OUTILS**

- Publications (rapport d'activité, plaquettes, cartes, livres blancs, études, ...) : à télécharger
- Kit de communication à télécharger
- Revue de presse

*Possibilité d'intégrer de nouveaux outils au fur et à mesure (replay webinaires, autodiagnostic...)*

#### **e) Les contenus à reprendre**

Le site Internet devra reprendre certains contenus présents sur le site actuel de BSC, notamment :

- Toutes les actualités et interviews : vidéos et articles
- Les biens immobiliers présentés. Le nouveau portail devra répertorier l'intégralité des offres présentes sur le site
- Les pages de statistiques si possibles

Business Sud Champagne fournira tous les autres contenus (textes, photos, vidéos).

Prévoir un budget achat d'art pour des photos d'illustration/génériques.

## **H. Technologies déployées**

Le prestataire devra concevoir et réaliser son travail à partir de solutions open source.

Le format des photos/vidéos sera choisi de manière à minimiser le temps de chargement du site et des pages.

#### **a) Mise en ligne sur un serveur de test**

Après avoir réalisé en interne les tests nécessaires et vérifier le bon fonctionnement du site tel que défini dans les spécifications techniques, le prestataire ouvrira le site de test à plusieurs personnes de l'entreprise. Un site miroir devra être mis en place afin de permettre ces tests. Des remarques sur l'ergonomie, la clarté de la rédaction, pourront être faites et les corrections seront apportées.

#### **b) Mise en ligne définitive**

La mise en ligne définitive aura lieu après la phase de test et la réalisation des dernières corrections éventuelles.

Le transfert sur le serveur sera effectué par le prestataire. Le serveur sera correctement configuré par le prestataire pour répondre à toutes les fonctionnalités prévues dans ce cahier des charges, notamment upload de gros fichiers, création de fichiers pour le flux RSS etc.

#### **c) Administration du site**

L'accès à l'administration du site sera protégé par un mot de passe.

L'espace administration comprendra :

- Un module de gestion des membres, avec validation des nouveaux membres et de leurs droits, mise à jour des fiches, et suppression d'un membre
- Un module de création d'actualité, avec la possibilité d'ajouter une nouvelle actualité
- Un module de création d'annonces immo/foncier
- Un module de création et de publication de newsletter
- Un module agenda
- Les statistiques d'utilisation du site et de tracking seront accessibles à partir de l'espace d'administration

Le site devra pouvoir être administré au quotidien (création-modification-suppression des contenus) en interne par des utilisateurs non développeur.

Le CMS devra proposer un tableau de bord d'administration organisé et simple ne proposant que les fonctionnalités correspondant au niveau de droit accordé à chaque profil.

Une formation sera prévue pour expliquer le fonctionnement de l'espace administration au webmaster de notre site et aux personnes chargées de suivre le projet. Cette formation sera assurée par un(e) formateur(trice) confirmé(e), connaissant parfaitement le CMS déployé. Cette formation devra avoir lieu avant le déploiement du site.

#### **d) Evolutivité**

Le CMS permettra de faire évoluer le site librement et sans contrainte, afin de laisser la possibilité à l'administrateur général du site de rajouter ou de retirer des rubriques et d'interférer directement sur l'arborescence du site. Ainsi, les accès directs aux différentes rubriques du site correspondants aux compétences de l'agence doivent être évolutifs.

### e) Maintenance

L'agence devra proposer des prestations de maintenance :

- Maintenance corrective : correction de bugs et dysfonctionnements
- Maintenance évolutive : mise à jour du CMS et de ses modules, évolution importante des sites et des fonctionnalités
- Assistance : support à l'exploitation du CMS pour l'évolution et les mises à jour du site. Assistance par hotline (email et téléphone)

### f) Hébergement et gestion des données

#### Hébergement

Le prestataire devra assumer la stabilité du site Internet tout en garantissant la possibilité d'accueillir un fort trafic. Il effectuera un chiffrage de l'hébergement sur ces propres serveurs ou auprès d'un autre prestataire. Ce chiffrage comprendra aussi une procédure automatisée de sauvegarde et une procédure de surveillance du serveur et de restauration éventuelle du site et des données.

#### Sécurité des données

Le site et les contenus ne devront pas pouvoir être modifiés, supprimés, altérés par les utilisateurs. Le site devra être en https, c'est-à-dire disposer d'un certificat de sécurité.

#### Portabilité du site

Le CMS devra permettre l'exportation dans un format standard de l'ensemble des structures, données et métadonnées du site au cas où BSC souhaite ou doit changer d'environnement technique.

#### Mentions réglementaires

Les mentions obligatoires relatives à l'identification de la personne morale éditeur du site et du directeur de publication devront être intégrées sur toutes les pages du site de même que les informations concernant le traitement des données personnelles si nécessaire.

Dans le cas de formulaires de collectes de données personnelles, les personnes devront être informées de la manière dont elles peuvent exercer leur droit de protection/modification sur leurs informations personnelles. Il appartient au prestataire de veiller à ces aspects et, le cas échéant, d'assister Business Sud Champagne dans les démarches nécessaires auprès de la CNIL.

Le site devra prévoir le message d'information indiquant le recours aux cookies et signalant la possibilité de paramétrer son navigateur pour bloquer ce type de fonction. La réinitialisation automatique tous les 2 ans du message demandant l'accord devra être prévue.

### g) Système de gestion de contenu - CMS

De façon générale, le module d'administration devra se présenter comme une interface dynamique de contenu hiérarchisé, simple et ergonomique.

Le prestataire devra réaliser le site Internet à partir d'un système de gestion de contenu libre (type Wordpress). Le prestataire devra présenter les mesures prises pour protéger le site Internet contre les attaques de toute nature.

Le site devra respecter les standards afin d'assurer une compatibilité optimale avec les futurs outils de navigation.

## I. Droits d'auteur

Le prestataire cèdera les droits de propriété industrielle et intellectuelle du site à BSC. Il cèdera également la totalité de ses droits sur les images et l'ensemble des éléments graphique du site.

## J. Livrables attendus

### a) Le planning

- Envoi du dossier par courrier ou par mail pour le 18 juillet 2022 au plus tard
- Un rendez-vous de présentation sera organisé la semaine du 25 juillet 2022
- Choix du prestataire : 12 août 2022
- La mise en ligne du site sera effective au plus tard le 30 décembre 2022

Le prestataire proposera un planning détaillé avec les différentes étapes de la réalisation du site.

### b) La liste des pièces à livrer par le prestataire

#### En réponse à la consultation

- Présentation de la société
- Nom des interlocuteurs
- Maquette de la page d'accueil + une page type de la rubrique « mon projet »
- Technologies utilisées
- Devis avec découpage des tâches et prestations pour un tarif homme / jour
- Calendrier de réalisation

#### Après la signature du devis

- Planning de réalisation avec la date de la livraison des premières maquettes graphiques.
- Date de livraison de la maquette définitive
- Date de début de la phase de recettage sur le serveur de test
- Date de mise en ligne.

#### Avant la mise en ligne du site

- Conseils méthodologiques et préconisations techniques en matière de contenu afin d'optimiser le référencement naturel
- Liste de tous les identifiants et mots de passe pour accéder aux différentes parties du site (espace administration)
- Paramétrage de Google Analytics

## K. Le budget

Nous prévoyons une enveloppe maximale de 35 000 € HT pour la refonte du site, qui comprendra : création, développement, achat d'art, hébergement, formation, recettage, mise en ligne et maintenance pour la première année de fonctionnement.

## L. Le mode de réponse

La date limite de réception des offres est fixée au 18/07/2022. Les candidats transmettront leur offre sous pli cacheté ou par mail.

### Réponse postale

Ce pli devra être remis contre récépissé ou, s'il est envoyé par la poste, par pli recommandé avec avis de réception postal. Il doit parvenir à destination avant la date limite de réception. Il devra être envoyé à l'adresse suivante :

Business Sud Champagne

À l'attention de Faustine Durieux

12 rue Bégand

10 000 Troyes

### Réponse par mail

Le mail sera envoyé à [faustine.durieux@sud-champagne.fr](mailto:faustine.durieux@sud-champagne.fr). Seul un mail « manuel » de la part de Faustine Durieux confirmant la bonne réception de l'ensemble des pièces demandées sera considéré comme un accusé de réception. Les plis ou mails qui seraient remis, ou dont l'avis de réception serait délivré après la date limite ne seront pas examinés.

## M. Les critères de sélection

Critère	Pondération
Méthodologie de travail & Accompagnement	10 %
Qualité des maquettes et démarche créative	25 %
Qualité technique de la proposition (fonctionnalités, ergonomie, évolutivité, technologies...)	25 %
Références	20 %
Prix	20 %



NB : Le prestataire qui sera sélectionné pour la refonte de site [businee-sud-champagne.com](http://businee-sud-champagne.com) sera également sollicité pour la création d'une plaquette de présentation du territoire Sud Champagne. Cette plaquette fera l'objet d'un brief et d'un budget spécifiques.

## **N. Vos interlocuteurs techniques**

### **Faustine DURIEUX**

Chargée de communication

06 74 25 96 47

[faustine.durieux@sud-champagne.fr](mailto:faustine.durieux@sud-champagne.fr)

### **Christelle QUEMERAIS**

Chef de projet attractivité et développement

07 56 12 73 10

[christelle.quemerais@sud-champagne.fr](mailto:christelle.quemerais@sud-champagne.fr)